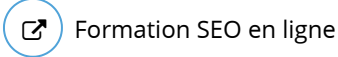


Laura Blanchard

Co-fondatrice du
Collectif KHOSI
#SEO #SEA



Je m'appelle Laura Blanchard,
je suis entrepreneure SEO?
Référenceuse depuis 12 ans,
Entrepreneure depuis 6 ans.

Mon parcours en 1 minute :

>> 2010 - 2017 : j'apprends le
SEO, je teste, je pratique.
3 années d'annonceur + 4
années en agence SEO

>> 2017 : je monte mon agence
SEO & je continue d'apprendre.
KHOSI, 4 associés seniors,
experts du SEO

>> 2018 : je co-fonde le 1er
événement de marketing digital
Nantais
Webisland, 500 participants en
2023.

>> 2020 : je co-fonde un centre
de formation au marketing
digital
alfie, 100+ consultants-
formateurs qui pratiquent ce
qu'ils enseignent.

>> 2023 : avec mes associés de
KHOSI, je reprends Abondance.
Abondance, Formaseo et
Reacteur : média, formation et
audits SEO.

Un projet ?
Contactez-moi à
laura.blanchard@khosi.fr

35 ans
Permis de conduire
📍 Nantes (44100) France

✉ laura.blanchard@khosi.fr
☎ 0676158652

EXPÉRIENCES

Associée

Abondance - Depuis mars 2023

En 2023, la #TeamKHOSI reprend Abondance !

Abondance se dote désormais d'une mission officielle : participer à un internet fiable et durable, en créant une référence française du SEO où chacun peut apprendre, veiller et se perfectionner en SEO.

abondance

Co-fondatrice KHOSI | Agence de Marketing Digital

KHOSI - Depuis mars 2017



⚙ Nos projets types :

- ✓ Audit et refonte de site internet
- ✓ Optimisation du référencement naturel
- ✓ Gestion de campagnes Search Ads
- ✓ Formations webmarketing

Formatrice & Co-fondatrice

alfie - Depuis décembre 2020

alfie, c'est la volonté de donner les clés du digital au plus grand nombre afin que chacun puisse participer, créer et innover. Nous concevons ainsi des programmes de formation au plus près possible de vos enjeux et nous efforçons de toujours apporter plus que de la simple théorie



Responsable Webmarketing & Partenariats | Pure Player & Génération de Leads

Zi Web Factory - Depuis octobre 2015 - CDI - Nantes - France



- ▶ Objectif du poste : mise en place et suivi de la stratégie marketing & web-marketing
- ▶ Responsable de l'acquisition de leads multi-leviers (SEO, SEA, Affiliation, Partenariats)
- ▶ Veille, audit et analyses pour amélioration continue des leviers
- ▶ Refonte : rédaction/optimisation UX et SEO
- ▶ BizDev : recherche de nouveaux partenaires et nouveaux leviers d'acquisition

Consultante SEO SEA | Spécialisation International

Synodiance - Septembre 2011 à octobre 2015 - CDI - Nantes - France



- ▶ Objectif du poste : Définition et mise en œuvre de stratégies d'acquisition de trafic
- ▶ Accompagnements variés : refontes, international, SEA, SEO
- ▶ Gestion en autonomie de comptes clés, stratégie et opérationnel
- ▶ Analyse de la performance, définition des KPI et calcul du ROI
- ▶ Développement des offres de l'agence et Mission in-house

Web manager (CDD) | Stratégie SEO et Social Media

Radis & Capucine / Promoseeds - Novembre 2010 à septembre 2011 - CDD - Trélazé - France



- ▶ Objectif du poste : définition et mise en œuvre de la stratégie SEO et Social Media
- ▶ Refonte de site web et gestion des agences Graphiques et SEO
- ▶ Rédaction de contenu et Administration des sites E-commerce
- ▶ Mise en place des campagnes d'acquisition via E-mailing
- ▶ Création des comptes sociaux et partenariats influenceurs, Relations Presse
- ▶ Support commercial : devis, commandes et suivi

Chef de Projet Export (stage) | Management et Commerce International

Kaméléon Promo & Gifts - Avril 2010 à août 2010 - Stage - Shenzhen - Chine



- ▶ Objectif du poste : Management de l'équipe de chargés de projet Marketing Export

- Management de 5 chargés de projet, recrutement de stagiaires
- Mise en place de process et outils organisationnels
- Sourcing, contrôles qualité, gestion de la relation fournisseur

Chargée du Marketing (stage) | Communication et gestion de marque

Glance of Lens - Janvier 2008 à décembre 2008 - Stage - Nantes - France

- Repositionnement de marque via les support de com, marketing mix, identité visuelle
- Invitations clients pour le MIDO, Milan (salon international de l'optique), création du stand et logistique
- Lancement de la ligne homme : plan de com, events.
- Préparation d'une vente privée
- Refonte du site (identité visuelle, arborescence)

Autres expériences | Travail d'équipe et événementiel

Divers - Juillet 2006 à juillet 2009 - Vacataire - Vertou - France

- Membre du Bureau des Etudiants IDRAC (2009/2010)
- Assistante clientèle Crédit Agricole (2007)
 - Front et back office
 - Gestion courante clients
 - Prospection Téléphonique
- Animatrice saisonnière(2006/2009)
 - Événementiel
 - Gestion de projets
- Entraîneur sportif (2004/2006)

COMPÉTENCES

Certifications professionnelles

- Certification Expert Référencement (CESEO) 2013
- Certification Google Adwords à jour
- Certification Botify
- Inbound marketing Certification - Hubspot
- Certification Google Analytics à jour

Web

- SEO : recommandations, optimisations et suivi - Certifiée CESEO 2013 ★★★★★
- SEA : création et optimisations campagnes liens sponsorisés - Cerifiée Google Adwords ★★★★☆
- Inbound marketing : Certification Hubspot octobre 2016 ★★★★☆
- SMO : community management et stratégies de brand content ★★★☆☆

Marketing

- Inbound marketing : réflexion stratégique et création de contenu ★★★★★
- Web marketing : plan d'action multi-canal dont focus Search, inbound marketing et linkbait ★★★★★
- Marketing stratégique : analyse SWOT, Marketing mix, positionnement de marque, analyse insights consommateurs ★★★★☆

Communication

- Analyse de l'existant et plans d'action stratégique et opérationnel ★★★★☆
- Stratégie de lancement et repositionnement de marque ★★★☆☆
- Création et coordination campagne Online (Display, jeu concours...) ★★★☆☆

Commerce International

- Gestion de projet international ★★★★☆
- Création d'offre Internationale ★★★★☆

- Négociation internationale (Asie)
- Sourcing et gestion de projet export



Management

- Mise en place d'outils organisationnels
- Encadrement d'équipes



FORMATIONS

Communication et Création Numérique

ISCOM PARIS

Septembre 2011 à août 2012

Master 2 à Paris en alternance en 1 an

Marketing International

IDRAC

Septembre 2006 à septembre 2010

Master 1 à Nantes en 4 ans

International Business Management

NORTHUMBRIA UNIVERSITY - NEWCASTLE BUSINESS SCHOOL

Septembre 2008 à juin 2009

Année d'expatriation en Université anglaise. Validation d'un Bachelor Honors 2.1.

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

- Pratique de la Gymnastique (11 ans)
- Encadrement d'une équipe (3 ans)

Musique

- Musique Électronique, Dubstep, Drum'n'bass
- Intérêt pour les concert et festival